

**PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP
TAMAN REKREASI DALAM BANDAR :
KAJIAN KES TAMAN KLCC, KUALA LUMPUR**

Oleh

KHALILAH ABBAS

Tesis ini diserahkan kepada
Pusat Pengajian Perumahan, Bangunan Dan Perancangan
Universiti Sains Malaysia
untuk memenuhi sebahagian keperluan bagi
Ijazah Sarjana Sains Perancangan

Februari 2001

Buat Emak dan Abah...

Terima kasih atas segalanya...

Kasih sayang, doa, teguran, pengertian dan pengorbanan ...

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Penghargaan

Alhamdulillah, setinggi pujian dan kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah s.w.t. kerana dengan limpah kurniaNya, projek penyelidikan ini dapat disiapkan.

Setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan jutaan terima kasih yang tidak terhingga buat penyelia kajian, Dr. Aldrin Abdullah, yang begitu banyak sekali membimbing, memberi tunjuk ajar, nasihat dan teguran yang membina sehingga siapnya penulisan ini. Tidak lupa juga sekalung penghargaan dan ucapan jutaan terima kasih buat En. Jamel Ariffin, selaku pembaca kedua atas segala teguran dan bimbingan.

Ribuan terima kasih juga diucapkan kepada Dr. Rahmat Azam, Dr. Nurwati Badarulzaman, Dr. Alip Rahim dan Encik Nor'Azam Shuib atas segala panduan dan pandangan yang diberikan. Buat para pensyarah di Pusat Pengajian Perumahan yang telah banyak mencurahkan ilmu dan memberi tunjuk ajar dalam tempoh pengajian ini, ribuan terima kasih diucapkan.

Kepada Encik Mahmood Ibrahim selaku Pengurus Taman KLCC dan kakitangan Taman KLCC, kakitangan Jabatan Senitaman Dan Rekreasi Dewan Bandaraya Kuala Lumpur, ribuan penghargaan saya ucapkan di atas segala kerjasama yang telah diberikan.

Tidak lupa juga sekalung penghargaan buat sahabat yang memahami, Ita, Su, Maggie, Ling Ling, Dik Na, Azzudin, dan rakan-rakan yang tidak disebutkan namanya di sini kerana banyak memberi semangat dan bantuan dalam menyiapkan penulisan ini. Buat adik-adik junior Yat, Yatie, Fifa teman penghibur yang membantu dengan cara yang tersendiri - sekalung terima kasih.

Akhir sekali kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung yang tidak mungkin dapat saya sebutkan satu persatu nama mereka di sini, jutaan terima kasih saya ucapkan. Semoga Allah s.w.t membalas jasa kalian dan melimpahkan kurniaNya kepada kita semua.

ABSTRAK

Bandar seringkali dikaitkan sebagai tempat tumpuan segala aktiviti ekonomi. Persekitaran semulajadi bandar semakin hari semakin terjejas akibat kegiatan pembangunan. Dalam hal ini kewujudan taman rekreasi di dalam bandar memainkan peranan yang penting bagi mengawal keseimbangan di antara pembangunan dan pengekalan terhadap alam sekitar semulajadi. Selaras dengan aspirasi kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebuah negara taman, penglibatan dan sokongan padu semua agensi kerajaan, pihak swasta dan orang perseorangan adalah perlu. Dalam usaha merealisasikan aspirasi ini, pihak pengurusan KLCC (Holdings) Berhad telah menyediakan sebuah taman untuk kemudahan rekreasi orang ramai tanpa dikenakan sebarang bayaran. Taman yang terletak ditengah-tengah pembangunan segitiga Kuala Lumpur ini bukan sahaja menarik dari segi perlandskap dan kemudahannya yang bertaraf antarabangsa, malahan pembinaannya cuba mewujudkan pembangunan yang mengintegrasikan kemanusiaan dan komersil. Dengan kos pembinaan taman yang menelan perbelanjaan lebih kurang RM 60 juta dan kos penyelenggaraan taman sebanyak RM 1 juta sebulan yang dibiayai oleh 22 pemilik lot – lot perniagaan yang terdapat di kompleks komersil Suria KLCC, pastinya kewujudan taman ini diharapkan dapat memenuhi keperluan pengunjung dalam berekreasi dan dapat menyumbang serta menjadi tarikan kepada aktiviti perniagaan yang terdapat di Suria KLCC. Justeru itu kajian ini dijalankan bagi melihat persepsi pengunjung terhadap aspek pengurusan dan penyelenggaraan taman dalam memenuhi keperluan mereka dalam berekreasi dan sejauhmana taman ini mampu menyumbang kepada aktiviti perniagaan yang terdapat di Suria KLCC. Dalam usaha ini diharapkan hasil kajian akan dapat menjelaskan peranan dan sumbangan taman rekreasi yang diintegrasikan dengan kompleks komersil supaya boleh dijadikan panduan dalam merancang dan mereka bentuk persekitaran taman rekreasi dan aktiviti komersil pada masa hadapan.

ABSTRACT

Generally most of the economic activities are centralized in the cities. Developments often cause the environmental condition of these cities to deteriorate rapidly. Environmental preservation of a city can balance its development with the existence of nature oriented recreation facilities such as parks. Participation and strong support from government bodies, private organisations and the public is needed to ensure the efforts to establish Malaysia as a country with a large number of parks. Recently, the management of KLCC (Holdings) Berhad, have set up their own park for public without imposing any entrance fees. Although this park is located in the middle of Kuala Lumpur city which is very busy and well developed, its facilities and landscape of international standards. The design of this KLCC park, integrates the commercial and human factors. The cost of constructions of this park was around Ringgit Malaysia sixty million. The monthly maintenance cost was estimated to be around Ringgit Malaysia one million per month, which are borne by the 22 owners of the business premises, located in commercial complex of Suria KLCC. Public are expected to boost the business activities in Suria KLCC complex, during their visit to its park. This research was carried out in order to examine the visitor's impression on the management and maintenance aspects of the park in meeting the public recreational needs and the impact to business activities in KLCC complex. The findings of this research will give us a clear impression of the role and impact, when a park is integrated with a commercial complex. In future, the result of this survey can be used as a guide to plan and design more recreation park that is integrated with commercial complexes.

KANDUNGAN

BAB PERKARA

MUKA SURAT

1 PENDAHULUAN

1.0	Pengenalan	1
1.1	Permasalahan Kajian	3
1.2	Matlamat Kajian	6
1.3	Objektif Kajian	6
1.4	Kepentingan Kajian	7
1.5	Skop Kajian	8

2 REKREASI DAN MASA LAPANG

2.0	Pengenalan	9
2.1	Definasi Masa Lapang	10
2.2	Peranan Masa Lapang	13
2.3	Definasi Rekreasi	16
2.4	Teori Rekreasi	19
2.4.1	Teori Istirehat	19
2.4.2	Teori Luahan Emosi	19
2.4.3	Teori Ekspresi Diri	20
2.4.4	Teori Persediaan Hidup	20

2.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rekreasi	21
2.5.1	Urbanisasi	21
2.5.2	Pengangkutan	22
2.5.3	Pertumbuhan Ekonomi	23
2.5.4	Peningkatan Populasi Penduduk	24
2.5.5	Pengkhususan Dalam Perindustrian	24
2.6	Bentuk-Bentuk Rekreasi	25
2.6.1	Rekreasi Psendirian	25
2.6.2	Rekreasi Umum	25
2.6.3	Rekreasi Komersil	26

3 TAMAN DAN PERANANNYA

3.0	Pengenalan	27
3.1	Sejarah Taman Rekreasi Dalam Bandar	27
3.2	Perkembangan Taman Di Barat	29
3.3	Jenis-Jenis Taman	33
3.1.1	Taman Bandar (Large Urban Park)	33
3.1.2	Taman Kecil (Vest Pocket Park)	34
	<i>Taman Permainan Blok</i> <i>(Adventure Playground)</i>	37
3.1.3	Taman Kecil Bandar (Midtown Park)	39
3.1.4	Taman Pejalan Kaki (Pedestrian Way)	41
3.1.5	Taman Tema (Theme Park)	44
3.4	Peranan Taman Rekreasi Dalam Bandar	45
3.4.1	Peranan Daripada Aspek Psikologi	45

BAB PERKARA

MUKA SURAT

3.4.2	Peranan Daripada Aspek Sosial	46
3.4.3	Peranan Daripada Aspek Biologi dan Ekologi Persekitaran	46
3.4.4	Peranan Daripada Segi Ekonomi	48

4 METODOLOGI KAJIAN

4.0	Pengenalan	49
4.1	Rekabentuk Kajian	49
4.2	Saiz Sampel	51
4.2.1	Penentuan Saiz Sampel Berdasarkan Masa dan Lokasi Laluan Pengunjung	54
4.3	Teknik Persampelan Respoden	58
4.4	Respoden	59
4.5	Kajian Rintis	59
4.6	Soal Selidik	61
4.7	Kadar Maklumbalas	63
4.8	Pemerhatian	64
4.9	Temubual	64
4.10	Penganalisan Maklumat	64
4.11	Limitasi Penyelidikan	65

5 TAPAK KAJIAN

5.0	Pengenalan	66
5.1	Lokasi Kajian	67
5.2	Konsep Kajian	68
5.3	Rekabentuk Taman	70

5.3.1	Taman Permainan Kanak-Kanak	70
5.3.2	Kolam Kanak-Kanak	71
5.3.3	Tasik Simfoni	77
5.3.4	Trek Jogging	73
5.3.5	Tanaman	74
5.3.6	Tumpuan Unggas	75
5.3.7	Jambatan Hiasan	75
5.3.8	Pondok Istirehat/Wakaf	76
5.3.9	Air Hiasan	77
5.3.10	Pancuran Minuman	77
5.3.11	Laluan Pejalan Kaki	78
5.4	Kemudahan-Kemudahan Yang Disediakan	78
5.5	Waktu Operasi	79
5.6	Syarat Dan Peraturan	79
6	ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP TAMAN KLCC	
6.0	Pengenalan	80
6.1	Teknik Penganalisaan Data	80
6.2	Analisis Maklumat Responden	81
6.2.1	Ciri-ciri Umum Responden	81
6.2.2	Destinasi Tujuan Utama Responden Ke Kawasan Pembangunan KLCC	88
6.2.3	Kunjungan Responden Ke Taman	90
6.2.4	Bilangan Kumjungan Responden Ke Taman Dalam Sebulan	90

6.2.5	Faktor Yang Menghalang Kunjungan Responden Ke Taman	91
6.2.6	Faktor-Faktor Penarik Pengunjung Untuk Berekreasi Di Taman KLCC	93
6.2.7	Kemungkinan Responden Akan Mengulangi Kunjungan Ke Taman	94
6.2.8	Aktiviti Pilihan Utama Responden Di Taman KLCC	95
6.2.9	Cara Kunjungan Responden Ke Taman KLCC	98
6.2.10	Bilangan Ahli Dalam Keluarga Dan Kumpulan	99
6.2.11	Bilangan Responden Yang Telah Berbelanja Di Suria KLCC Sebelum Berkunjung Ke Taman	100
6.2.12	Anggaran Perbelanjaan Responden Di Suria KLCC	101
6.2.13	Barang-Barang Yang Dibeli Oleh Responden	102
6.2.14	Anggaran Perbelanjaan Berdasarkan Jenis Barang Yang Dibeli	103
6.2.15	Responden Yang Bercadang Membeli-Belah Selepas Berekreasi	104
6.2.16	Peruntukan Perbelanjaan Responden Di Suria KLCC Selepas Keluar Dari Taman	106
6.2.17	Jenis Barang Yang Akan Di beli Selepas Berekreasi Di Taman	107
6.2.18	Peruntukan Perbelanjaan Dan Jenis Barang Yang akan Dibeli	108
6.2.19	Pengangkutan Yang Digunakan Untuk Ke Taman	109

6.2.20	Pendapat Tentang Kemudahsampaian Pengangkutan Awam	110
6.2.21	Pendapat Responden Tentang Aspek Keselamatan Taman	111
6.2.22	Persepsi Pengunjung Terhadap Pelbagai Aspek Pengurusan dan Penyelenggaraan Taman KLCC	112
6.2.23	Kunjungan Responden Jika Bayaran Dikenakan	114
6.2.24	Cadangan Responden Bagi Meningkatkan Lagi Kualiti Taman KLCC	116
6.3	Pengiraan Perhubungan Menggunakan Kaedah Korelasi	118
6.3.1	Perhubungan Antara Destinasi Tujuan Utama -Taman Dengan Ciri-ciri Umum responden	119
6.3.2	Perhubungan Antara Kekerapan Kunjungan Ke Taman Dengan Ciri-Ciri Demografi Responden	121
6.3.3	Perhubungan Antara Persepsi Terhadap Aspek Pengurusan Dan Penyelenggaraan Dengan Kekerapan Kunjungan	123
6.3.4	Perhubungan Diantara Status Perkahwinan Dengan Cara Kunjungan	125
6.3.5	Perhubungan Antara Perbelanjaan Dengan Pendapatan	126
6.3.6	Perhubungan Antara Perbelanjaan Dengan Destinasi Tujuan Paling Utama 'Taman'	127

7 RUMUSAN DAN CADANGAN

7.0	Pengenalan	129
7.1	Penemuan Kajian	129
7.2	Cadangan	144
7.2.1	Penyediaan Tempat Duduk Berbumbung	144
7.2.2	Penanaman Pokok Untuk Berteduh	146
7.2.3	Kepelbagaian Aktiviti Dan Kemudahan Rekreasi	146
7.2.4	Acara Tetap Mingguan Atau Bulanan	147
7.2.5	Penyediaan Peti Cadangan	148
7.3	Cadangan Kajian Masa Hadapan	149
7.3	Penutup	150

SENARAI JADUAL

NO JADUAL	NAMA JADUAL	MUKA SURAT
4.1	Anggaran Bilangan Pengunjung Taman KLCC Mengikut Hari	53
4.2	Pembahagian Sampel Bagi Hujung Minggu Dan Hari Biasa	54
4.3	Bilangan Pengunjung Di Setiap Laluan Sehari Mengikut Masa Berdasarkan Kajian Lapangan, Oktober 2000	55
4.4	Peratusan Sampel Mengikut Masa Di Setiap Laluan	57
4.5	Bilangan Sampel Mengikut Masa Di Setiap Laluan Dalam Minggu Pertama	57
6.1	Ciri-Ciri Umum Responden	82
6.2	Destinasi Pilihan Utama Responden Mengikut Keutamaan	89
6.3	Bilangan Kunjungan Responden Ke Taman Dalam Setahun	91
6.4	Faktor-Faktor Penghalang Kunjungan Ke Taman KLCC	92
6.5	Kemungkinan Responden Mengulangi Kunjungan	95
6.6	Aktiviti Pilihan Utama Responden Di Taman KLCC	96
6.7	Perhubungan Antara Pilihan Aktiviti Di Taman Dengan Cara Kunjungan	97
6.8	Perhubungan Cara Kunjungan Responden Dengan Status Perkahwinan	98
6.9	Bilangan Ahli Dalam Keluarga Dan Kumpulan Responden	99

NO JADUAL	NAMA JADUAL	MUKA SURAT
6.10	Bilangan Responden Yang Akan Membeli-Belah Selepas Berekreasi	105
6.11	Bilangan Responden Yang Telah Membeli-Belah Sebelum Berekreasi Di Taman Dan Yang Akan Membeli Belah Selepas Berekreasi	106
6.12	Cadangan Anggaran Perbelanjaan Responden dengan Jenis Barang Yang Akan Dibeli	108
6.13	Jenis Pengangkutan Yang Digunakan	109
6.14	Pendapat Responden Terhadap Kemudahsampaian Pengangkutan Awam	110
6.15	Pendapat Responden Tentang Aspek Keselamatan	111
6.16	Persepsi Pengunjung Terhadap Aspek Pengurusan Dan Penyelenggaraan Taman KLCC	113
6.17	Kunjungan Responden Jika Bayaran Dikenakan	115
6.18	Bilangan Kunjungan Responden Jika Bayaran Dikenakan	115
6.19	Cadangan Responden Bagi Memajukan Taman KLCC	116
6.20	Perhubungan Antara Destinasi tujuan utama - Taman Dengan Ciri-Ciri Umum responden	119
6.21	Pehubungan Antara Jantina Dengan Destinasi Tujuan Taman	120
6.22	Perhubungan Antara Kekerapan Kunjungan Ke Taman Dengan Ciri-Ciri Demografi Responden	121
6.23	Perhubungan Antara Jarak Kediaman Dengan Kekerapan Kunjungan Ke Taman	122
6.24	Perhubungan Antara Persepsi Terhadap Aspek Pengurusan Dan Penyelenggaraan Dengan Kekerapan Kunjungan	123
6.25	Perhubungan Antara Persepsi Terhadap Aspek Kebersihan Dengan Kekerapan Kunjungan	124

NO JADUAL	NAMA JADUAL	MUKA SURAT
6.26	Perhubungan Antara Status Perkahwinan Dengan Cara Kunjungan	125
6.27	Perhubungan Antara Pendapatan Responden Dengan Membeli-belah Di Suria KLCC	127
6.28	Perhubungan Antara Perbelanjaan Destinasi Tujuan Utama 'Taman'	127

SENARAI RAJAH

NO RAJAH	NAMA RAJAH	MUKA SURAT
4.1	Peratusan Sampel Pengunjung Di Setiap Laluan	56
5.1	Pelan Lokasi Taman KLCC	67
5.2	Pelan Konsep Taman KLCC	68
6.1	Kunjungan Responden Ke Taman Sebelum Ini	90
6.2	Faktor Tarikan Utama Ke Taman KLCC	93
6.3	Responden Berbelanja Di Suria KLCC	100
6.4	Anggaran Perbelanjaan Responden Di Suria KLCC	101
6.5	Jenis Barang Yang Dibeli Oleh Responden	102
6.6	Anggaran Perbelanjaan Berdasarkan Jenis Barang Yang Di beli	103
6.7	Anggaran Perbelanjaan Responden Selepas Keluar Dari taman	107

SENARAI FOTO

NO FOTO	NAMA FOTO	MUKA SURAT
1	Kerjasama penduduk dalam sesuatu taman kejiranan untuk mengujudkan taman kecil merupakan faktor utama yang telah mendorong peningkatan populariti 'Vest Pocket Park'	36
2	Pelbagai bentuk aktiviti dapat diwujudkan dalam konsep taman kecil walaupun keluasan kawasannya terhad	37
3 & 4	Penyediaan pelbagai kemudahan peralatan dan tenaga pengajar dapat membantu kanak-kanak untuk mencuba aktiviti yang mereka minati	38
5	Paley Park sentiasa mendapat perhatian pelbagai lapisan masyarakat bandar terutama golongan pekerja sekitarnya	40
6	Keharmonian struktur dan keindahan air hiasan menjadikan Paley Park satu-satunya 'icon' rekreasi yang sangat popular di New York	41
7	Lakaran menunjukkan cadangan bagaimana kompleks membeli-belah dan jalan-jalan utama di bandar perlu dilengkapi dengan laluan pejalan kaki dan harus mempunyai struktur rekreasi yang asas	43
8	Bangunan berkembar Petronas, Menara Maxis, dan Menara ESSO(inset) adalah antara struktur bangunan utama di sekitar Taman KLCC yang dikelilingi taman.	69
9	Aktiviti di taman permainan kanak-kanak	70
10	Antara kemudahan di taman permainan kanak-kanak	70

NO FOTO NAMA FOTO**MUKA SURAT**

11	Taman Permainan Kanak-Kanak	71
12	Kolam kanak-kanak di taman KLCC sentiasa ceria dengan kehadiran golongan kanak-kanak dari pelbagai lapisan masyarakat	71
13	Taman KLCC merupakan satu-satunya taman awam yang menyediakan pancutan air yang sangat indah rekabentuknya	72
14	Suasana tasik simfoni di waktu malam	73
15	Trek Jogging Taman KLCC merupakan antara tarikan utama pengunjung khususnya penduduk kota yang tinggal berhampiran	73
16	Pelbagai pokok-pokok dan tanaman bunga	74
17	Kawasan khas tumpuan unggas	75
18	Jambatan hiasan	75
19	Wakaf di taman KLCC	76
20	Air hiasan	77
21	Pancuran minuman	77
22	Rekabentuk laluan pejalan kaki	78
23	Tasif Simfoni lebih gemar di kunjungi oleh mereka yang datang secara berkumpulan	97
24	Mereka yang telah berkeluarga lebih cenderung memilih aktiviti di Taman Air Kanak-Kanak	97
25	Perlakuan kanak-kanak yang masuk ke kolam hiasan tidak disedari oleh ibu-bapa dan pengawal keselamatan	112

26	Tempat duduk tidak berbumbung menyebabkan pengunjung lebih suka berteduh dibawah pokok	117
27	Pengunjung berehat-rehat di taman sambil menikmati makanan	139
28	Pokok-pokok yang ditanam tidak mampu memberi keteduhan kepada pengunjung di taman permainan kanak-kanak	142
29	Tempat duduk yang tidak strategik menyebabkan pengunjung jarang menggunakannya.	145

BAB 1

PENDAHULUAN



PENDAHULUAN

1.0 PENGENALAN

Aktiviti rekreasi bukanlah sesuatu yang baru dalam kehidupan manusia hari ini. Ia merupakan cara bagi individu mengisi masa lapang, bagi menghilangkan ketegangan selepas waktu kerja, dengan melakukan aktiviti yang membawa kerehatan dan pemulihan tenaga (S.Shiver, 1981). Faktor seperti masa, citarasa dan kepuasan yang akan diperolehi memberi ruang kepada individu untuk memilih corak rekreasi yang mereka sukai bagi memenuhi masa lapang setelah penat dibebani tugas seharian.

Penyediaan kemudahan rekreasi yang dapat memenuhi keperluan masyarakat adalah selari dengan aspirasi Wawasan 2020 yang berhasrat menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara yang maju, berindustri dan pada masa yang sama memiliki kualiti hidup yang tinggi. Penyediaan kemudahan rekreasi ini juga merupakan salah satu usaha menyahtug cabaran Kerajaan untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah Negara Taman menjelang tahun 2005 (Jabatan Lanskap Negara, 1997).

Dalam usaha merealisasikan aspirasi ini pihak pengurusan KLCC, iaitu KLCC (Holdings) Berhad, telah menyediakan sebuah taman untuk

kemudahan rekreasi orang ramai. Kewujudannya bukan sahaja penting untuk memelihara kualiti kehidupan di Kuala Lumpur serta mengurangkan wujudnya hutan konkrit, malahan kewujudannya juga dianggap sebagai manifestasi ke arah usaha mencorakkan Kuala Lumpur sebagai sebuah Bandar Raya Taman (Taman KLCC, 1998).

Di sebalik keghairahan pihak swasta mengadakan tempat beriadah dan berekreasi yang mengenakan bayaran, pihak pengurusan KLCC telah menyediakan sebuah taman rekreasi untuk orang ramai yang tidak mengenakan sebarang bayaran dan diintegrasikan dengan kompleks komersil sebagai salah satu tarikan ke kawasan ini.

Kedudukannya di dalam kawasan segitiga emas ibukota Kuala Lumpur yang sebelum ini dikenali sebagai lokasi yang paling sibuk dan sesak dengan aktiviti komersil, kini dikenali sebagai tempat istirehat. Taman yang menelan kos pembinaan sebanyak RM 60 juta ini berbeza daripada taman-taman di dalam bandar yang lain seperti Taman Tasik Titiwangsa dan Taman Tasik Perdana yang lebih menitikberatkan pengekalan pokok-pokok besar dan alam semulajadi (Berita Harian, 22 Julai, 1998). Berbeza daripada taman-taman ini, Taman KLCC menyediakan aktiviti dan kemudahan rekreasi yang bertaraf antarabangsa. Pembangunan taman ini juga cuba mewujudkan pembangunan yang mengintegrasikan kemanusiaan dan komersil. Ia bukan sahaja dilengkapi dengan kemudahan rekreasi, malahan taman ini juga dicipta dengan mengadunkan seni dan sains tumbuhan tropika di dalamnya. Fenomena ini jelas dengan terdapatnya lebih kurang 1900 jenis pokok ditanam daripada 74 spesis pokok (Kuala Lumpur City Centre, 1999).

Tarikan taman ini bukan sahaja kerana kemudahan rekreasi yang disediakan serta perlengkapan yang indah, tetapi kedudukannya yang diintegrasikan dengan kompleks komersil dan bangunan pencakar langit di sekelilingnya. Kewujudannya dengan diintegrasikan dengan kompleks komersil ini diharapkan dapat menyumbang kepada aktiviti komersil disekelilingnya, terutamanya di kompleks membeli-belah Suria KLCC.

1.1 PERMASALAHAN KAJIAN

Taman KLCC merupakan sebuah taman yang dibangunkan bagi memberi kemudahan riadah kepada warga kota terutamanya penduduk di sekitar Kuala Lumpur. Namun di sebalik pembinaannya sebagai satu pemberian untuk dinikmati oleh rakyat Malaysia dan generasi-generasi akan datang (Berita Harian 22 Julai, 1998), pihak pengurusan Taman KLCC iaitu Syarikat Urus Harta Sdn. Bhd. membelanjakan hampir RM 1 juta sebulan bagi menampung kos penyelenggaraan taman ini. Kos penyelenggaraan taman ini dibiayai oleh 22 pemilik lot-lot perniagaan di KLCC. Petronas yang merupakan pemegang saham utama KLCC menyumbang sebanyak 27 % dari jumlah kos penyelenggaraan taman ini (Aldrin Abdullah et al., 2000).

Tanpa sebarang bayaran dikenakan terhadap pengunjung untuk menikmati kemudahan rekreasi yang disediakan, pastinya pihak pengurusan KLCC serta peniaga-peniaga di Kompleks Komersil KLCC mengharapkan pulangan dari segi ekonomi daripada pengunjung-pengunjung taman ini. Perkara ini adalah kerana pemilik kedai yang menyumbang dalam pembiayaan kos penyelenggaraan taman ini terdiri

daripada organisasi perniagaan yang bergerak di atas landasan keuntungan.

Dalam hal ini adalah mustahil untuk mereka terus membiayai kos penyelenggaraan jika organisasi perniagaan mereka menghadapi krisis kewangan ataupun kerugian pada masa hadapan. Bagi pihak Petronas pula untuk membiayai keseluruhan kos penyelenggaraan taman adalah sesuatu yang tidak munasabah di samping perbelanjaan Petronas merupakan perbelanjaan yang sering menjadi perhatian oleh rakyat dan perlu diketahui umum.

Namun dalam apa jua keadaan sekalipun, kos penyelenggaraan ini merupakan kos yang tetap perlu ditanggung oleh pihak pengurusan KLCC. Sejuahmana kos penyelenggaraan ini akan terus ditanggung oleh pemilik organisasi perniagaan tersebut sedikit sebanyak bergantung kepada sejauhmana taman ini mampu menyumbang dan menarik pengunjung untuk berbelanja di Suria KLCC (Aldrin Abdullah et al., 2000).

Selain dari itu, dalam jangka masa panjang seandainya taman ini tidak mampu memberi pulangan bagi menampung kos penyelenggaraannya terdapat kemungkinan bahawa pihak pengurusan akan mengenakan bayaran terhadap kemudahan rekreasi yang terdapat di taman ini. Menurut Ketua Pegawai Operasinya, Abdul Rahim Naim, terdapat kemungkinan akan mengenakan bayaran untuk kemudahan tandas pada masa akan datang jika dirasakan perlu.(Berita Harian, 22 Julai 1998).

Pengenaan sebarang bayaran terhadap kemudahan rekreasi yang disediakan pastinya akan menimbulkan reaksi yang pelbagai dari

masyarakat. Pengenaan sebarang bayaran ditakuti menyebabkan taman ini hilang daya tarikan serta keistimewanya. Keadaan ini adalah disebabkan salah satu daya tarikan taman ini adalah kemudahan rekreasinya yang boleh dinikmati secara percuma. Persoalannya, adakah dengan mengenakan bayaran terhadap kemudahan rekreasi yang disediakan di taman ini seperti bayaran masuk, bayaran tandas serta bayaran untuk menikmati aktiviti rekreasi yang disediakan akan menjejaskan bilangan pengunjung yang datang berekreasi di sini? Perkara ini merupakan satu isu penting yang harus difikirkan oleh pihak pengurusan taman, memandangkan taman ini pernah dinyatakan oleh pengerusi KLCC Holdings sebagai satu pemberian untuk dinikmati oleh rakyat Malaysia dan generasi-generasi akan datang (Taman KLCC, 1998).

Oleh itu berdasarkan kenyataan di atas terdapat beberapa persoalan utama yang dikemukakan dalam kajian ini iaitu:

- a) Adakah dengan kos yang telah dilaburkan bagi pembinaan dan penyelenggaraan taman ini, mampu menarik pengunjung untuk berbelanja di kompleks beli-belah KLCC ?
- b) Adakah jika bayaran dikenakan ke atas pengunjung pada masa akan datang seperti bayaran tandas, bayaran masuk serta bayaran ke atas penggunaan kemudahan yang disediakan akan mempengaruhi bilangan pengunjung ke taman ini amnya dan ke kompleks beli belah Suria KLCC khususnya?.
- c) Apakah tarikan utama yang menarik kunjungan pengguna ke taman rekreasi KLCC ini, samada tarikan oleh Suria KLCC atau Menara Berkembar Petronas atau tarikan oleh taman KLCC sendiri atau gabungan ketiga-tiga elemen diatas?

- d) Siapakah pengguna utama taman rekreasi KLCC ini dari segi kediaman, pendapatan, taraf pendidikan serta pekerjaan?
- e) Adakah dengan kos yang telah dikeluarkan bagi penyelenggaraannya mampu memenuhi keperluan pengunjung dalam berekreasi?

1.2 MATLAMAT KAJIAN

Usaha KLCC mewujudkan suasana hijau dan damai dengan mewujudkan sebuah taman di samping mendirikan kawasan komersil yang asalnya padang lumba kuda perlu dipuji. Tanpa sebarang bayaran dikenakan serta kos penyelenggaraan sebanyak RM 1 juta sebulan, pastinya kewujudan taman ini diharapkan dapat menyumbang dan menjadi tarikan kepada aktiviti perniagaan di samping memberi kemudahan riadah kepada pengunjung yang datang. Justeru itu kajian ini dijalankan bagi melihat persepsi pengunjung terhadap taman rekreasi di dalam bandar dan sejauhmana taman yang diintegrasikan dengan kompleks komersil ini mampu menjadi tarikan dan menyumbang kepada aktiviti perniagaan di kompleks komersil.

1.3 OBJEKTIF KAJIAN

- 1) Untuk mengenalpasti peranan yang dimainkan oleh taman rekreasi di dalam bandar.
- 2) Untuk mengenalpasti faktor yang menarik kunjungan pengguna ke kawasan rekreasi di dalam bandar dalam konteks kawasan kajian.

- 3) Untuk mengetahui sejauhmana taman ini menjadi tarikan dan menyumbang kepada aktiviti perniagaan di kawasan komersil.
- 4) Untuk mengenalpasti dengan lebih dekat lagi klasifikasi pengunjung yang berkunjung ke Taman KLCC.
- 5) Untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap aspek penyediaan fizikal dan pengurusan taman dalam memenuhi keperluan mereka dalam berekreasi.

1.4 KEPENTINGAN KAJIAN

Matlamat utama pengujutan sesebuah taman rekreasi adalah untuk memberi kepuasan kepada pengunjungnya, disamping menjadikannya sebagai pusat tumpuan yang boleh menyumbangkan satu bentuk pelaburan dalam pembangunan sesebuah negara (Dahlan, 1990).

Menurut Wahab et.al (1992) para pengunjung akan menunjukkan kebanggaan dan kepuasan dengan mengulangi kunjungan atau penggunaan dan pujian yang diberi. Sebaliknya mereka menunjukkan ketidakpuasan dan kebosanan terhadap persekitaran dengan melakukan kerosakan, pertukaran dan rungutan. Oleh itu perancangan dan pengurusan yang cekap sangat penting dalam menentukan sesebuah taman itu dapat berterusan dan menarik minat orang ramai untuk mengunjunginya.

Memandangkan aspek penyelenggaraan dan pengurusan taman ini menelan belanja yang besar dan pengunjung tidak dikenakan sebarang bayaran, justeru itu adalah perlu menjalankan kajian ini untuk melihat

maklumbalas pengunjung terhadap aspek pengurusan dan penyediaan taman serta melihat sejauhmana taman rekreasi ini menjadi tarikan serta menyumbang kepada aktiviti perniagaan di sekitarnya.

Dalam usaha ini diharapkan hasil kajian akan dapat menjelaskan peranan dan sumbangan taman rekreasi yang diintegrasikan dengan kompleks komersil ini supaya boleh dijadikan panduan dalam merancang dan merekabentuk persekitaran taman rekreasi dan aktiviti komersil pada masa hadapan.

1.5 SKOP KAJIAN

Skop kajian akan ditumpukan kepada penilaian persepsi pengunjung terhadap taman di dalam bandar yang diintegrasikan dengan aktiviti komersil. Tumpuan kajian adalah terhadap rakyat tempatan yang menjadi pengunjung Taman KLCC, Kuala Lumpur. Selain itu kajian juga akan meliputi definisi serta konsep masa lapang, rekreasi, bentuk-bentuk rekreasi, faktor yang mempengaruhi permintaan rekreasi, taman dan sejarah perkembangannya, peranan taman dalam bandar, objektif pembentukan Taman KLCC serta hubungannya dengan kompleks komersil KLCC. Kajian ini juga akan menilai persepsi pengunjung terhadap tarikan dan aktiviti yang disediakan di Taman KLCC dan sejauhmana ia mempengaruhi kunjungan pengunjung.

BAB 2

REKREASI DAN MASA LAPANG



REKREASI DAN MASA LAPANG

2.0 PENGENALAN

Masa lapang dan rekreasi merupakan dua perkara yang saling berkait dalam kehidupan manusia. Pada asasnya, masa lapang dianggap sebagai masa terluang seseorang selepas mengerjakan tanggungjawab harian, manakala rekreasi pula merupakan aktiviti yang dilakukan pada masa lapang tersebut (Norhalim Haji Ibrahim, 1983).

Pada masa lapang sebegini, manusia cuba memenuhi tuntutan diri dengan melakukan sebarang bentuk aktiviti rekreasi. Hal ini jelas dilakukan oleh masyarakat bandar yang rata-ratanya bekerja. Mereka menjadikan cuti hari minggu dan kelepasan am untuk mencari ketenangan dengan melakukan aktiviti rekreasi. Di samping itu peningkatan ramai pekerja di sektor swasta yang bekerja 5 hari seminggu, memberikan banyak masa untuk berekreasi di waktu cuti hujung minggu (Mohd Basri Hamzah, 1983). Keadaan ini memberi peluang kepada individu yang bekerja untuk mengikuti aktiviti-aktiviti rekreasi di kawasan yang disediakan. Bagi memahami perkaitan antara masa lapang dan rekreasi, kedua aspek ini telah diberi pelbagai takrifan yang berbeza mengikut sudut pandangan dan pendekatan para pengkaji.

2.1 DEFINISI MASA LAPANG

Berbagai istilah dan konsep telah digunakan oleh para penyelidik terdahulu untuk mendefinisikan masa lapang. Secara umum, masa lapang dirujuk kepada suatu aktiviti, suatu sikap dan juga sebagai suatu keadaan fikiran (Norhalim Haji Ibrahim, 1983).

Veblen (1899) mendefinisikan masa lapang sebagai masa yang digunakan oleh seseorang untuk menjalankan kerja-kerja yang tidak produktif seperti berehat, bersukan, bersiar-siar dan sebagainya.

Secara estimologi, istilah masa lapang (leisure) berasal daripada perkataan Latin iaitu 'licere' yang bermaksud untuk menjadi bebas. Daripada kata 'licere', timbul pula istilah 'loisir' dalam bahasa Perancis yang bermaksud bebas untuk menyeleweng daripada peraturan, amalan dan sebagainya. Kesemua perkataan tersebut adalah berkaitan, menyarankan kebebasan memilih dan tiada paksaan (Norhalim Haji Ibrahim, 1983).

Masa lapang mempunyai persepsi yang berbeza mengikut individu. Bagi masyarakat Greek Kuno, masa lapang merujuk kepada peluang-peluang untuk membina tubuh badan manusia, fikiran dan jiwa. Bagi orang-orang Puritan, masa lapang menyebabkan manusia menjadi malas dan ini akan menambahkan dosa mereka. Bagi pelombong-pelombong arang batu di zaman moden, masa lapang merupakan suatu pelarian daripada rutin kerja seharian (K. Roberts, 1970). Manakala bagi orang-orang tua dalam sesebuah masyarakat pula, masa lapang seringkali merupakan masalah kepada mereka, di mana mereka tidak tahu bagaimana untuk memenuhi masa terluang tersebut (K. Roberts, 1970).

Lundberg (1943), menerusi bukunya *Leisure: A Suburban Study*, berpendapat bahawa masa lapang adalah masa apabila manusia bebas daripada tugas-tugas formal, bebas daripada melakukan pekerjaan atas dasar upah dan bebas daripada tanggungjawab.

Pendapat Lundberg ini disokong oleh K. Roberts dimana beliau menyatakan masa lapang sebagai "time that is not obligated" (K. Roberts, 1970). Dengan kata lain sewaktu masa lapang, individu tidak mempunyai apa-apa tanggungjawab yang perlu dilaksanakan. Sewaktu di tempat kerja, masa individu bukan kepunyaannya. Mereka terpaksa melaksanakan tanggungjawabnya kepada majikan. Selepas waktu kerja, mereka masih mempunyai tanggungjawab yang harus dilaksanakan, tanggungjawab kepada keluarga, masyarakat dan sebagainya. Apabila segala tanggungjawab ini selesai dilaksanakan mereka mempunyai masa terluang, pada waktu inilah mereka boleh melakukan apa sahaja yang mereka kehendaki, dan masa terluang inilah yang dipanggil masa lapang.

Aristotle, salah seorang ahli falsafah yang terkemuka mendefinisikan masa lapang sebagai kebebasan daripada keperluan melakukan kerja dan individu boleh memilih apa sahaja aktiviti untuk dilaksanakan. Menurut beliau individu boleh melakukan aktiviti berbentuk intelektual, kebudayaan, sivik dan artistik semasa waktu lapang ini (Sebastian De Grazia, 1962).

Kebanyakan sarjana yang mengkaji masa lapang ini bersetuju dengan pendapat yang mengatakan bahawa pusat kepada segala makna masa lapang adalah kebebasan dalam membuat pilihan. Jean Mundy dan Linda Odum (1979) dalam bukunya 'Leisure Education' turut menyokong

pendapat ini dengan menyatakan bahawa masa lapang bagi individu adalah kebebasan untuk memilih kesempatan yang bermakna kepada pengalamannya yang pada masa itu sesuai dengan keinginan dan keperluannya.

Joffre Dumazedier (1967) seorang sarjana dari Perancis yang mengkaji tentang masa lapang, melihat masa lapang sebagai masa manusia bebas daripada tanggungjawab terhadap kerja, keluarga, dan masyarakat di mana masa tersebut digunakan oleh individu samada untuk berehat, berhibur dan membentuk personaliti masing-masing.

Menurut Sebastian De Grazia, semua individu boleh mempunyai masa lapang tetapi tidak semua individu boleh mencapai masa lapang. Keadaan ini terjadi apabila seseorang itu tidak mempunyai keinginan dalaman untuk memenuhi atau melakukan aktiviti masa lapang (Sebastian De Grazia, 1962). Perkara ini bermakna walaupun kita memperolehi kebebasan dan terlepas daripada tekanan hidup seharian, tetapi kadangkala kita masih lagi tidak dapat memenuhi masa lapang dan tidak berkesempatan untuk memanfaatkan masa yang terluang itu.

Berdasarkan kepada definisi di atas, dapat dibuat rumusan bahawa masa lapang adalah merupakan satu masa yang menjadi hak dan obligasi kepada setiap individu. Fenomena ini juga bermakna bahawa individu bebas untuk memilih corak kegiatan atau aktiviti masa lapang yang mereka ingin lakukan. Pada tempoh masa lapang ini individu dapat memenuhi segala tanggungjawab termasuk tanggungjawab terhadap dirinya sendiri, membentuk personaliti diri, mendapat kerehatan, memperkembangkan pemikiran dan juga untuk mendapatkan hiburan

setelah penat melaksanakan tanggungjawab dan rutin harian yang dibebankan ke atasnya.

2.2 PERANAN MASA LAPANG

Dalam kehidupan manusia seharian, tidak dapat dinafikan bahawa masa lapang memainkan peranan yang amat penting. Berdasarkan saranan bagi mengecapi kehidupan yang berkualiti, masa lapang berfungsi sebagai satu cara yang positif untuk memperbaiki kualiti kehidupan, yakni dengan mewujudkan satu masyarakat bermasa lapang.

Tanpa mengira bagaimana kita mendefinisikannya sama ada ia masa bebas, masa untuk melakukan aktiviti ataupun suatu keadaan pemikiran, yang pasti ia akan melibatkan kualiti kehidupan seseorang. Tugas untuk mengukur kualiti kehidupan bukanlah sesuatu perkara yang mudah, begitu juga percubaan untuk memperbaiki kualiti kehidupan. Namun keadaan ini boleh diatasi dengan wujudnya masa lapang, iaitu lebih banyak masa lapang yang dimiliki, maka lebih tinggi kualiti kehidupan yang dinikmati. Sebaliknya jika masa lapang yang dimiliki adalah sedikit, maka semakin berkuranglah kualiti kehidupan yang dinikmati. Dengan itu, masa lapang merupakan garis petunjuk dalam membuat sebarang keputusan yang berkaitan dengan kualiti kehidupan.

Pada tahun 1953, J.F. Dumazedier seorang pengkaji dari Perancis telah membuat kajian terhadap 819 orang pekerja bergaji di Perancis. Beliau mendapati masa lapang pekerja-pekerja berkenaan adalah bertentangan dengan fungsinya daripada tugas, tanggungjawab dan keperluan seharian

mereka. Dumazedier mendapati fungsi masa lapang bagi pekerja-pekerja tersebut adalah untuk kerehatan, hiburan dan pembentukan personaliti. Seterusnya beliau menambah keadaan masyarakat industri yang begitu kompleks pada masa kini dan ditambah pula dengan adanya pengkhususan dalam bidang tugas yang membosankan menyebabkan manusia memerlukan masa lapang untuk berehat dan bermalas-malasan dalam suasana yang lebih damai. Keadaan ini telah mendorong beliau untuk menekankan fungsi masa lapang kepada tiga aspek utama iaitu kerehatan, hiburan dan pembentukan personaliti seseorang.

Aspek kerehatan memainkan peranan penting dalam menentukan kualiti kehidupan seseorang individu. Akibat daripada tekanan tugas dan tanggungjawab seharian serta pengkhususan dalam bidang kerja yang membosankan, setiap individu memerlukan masa lapang untuk berehat dan melepaskan kepenatan melalui aktiviti masa lapang.

Jika aspek kerehatan akan mengatasi masalah keletihan dan ketegangan, aspek hiburan pula juga berperanan penting dalam memenuhi aktiviti masa lapang. Biarpun individu itu memiliki masa lapang yang banyak, namun tanpa adanya pengisian masa lapang dengan aktiviti bercorak hiburan akan menimbulkan rasa kebosanan. Dengan adanya hiburan seperti muzik, televisyen, wayang gambar dan sebagainya rasa bosan dapat diatasi. Aktiviti berbentuk hiburan dalam masa lapang ini diisi sama ada bersendirian, bersama kawan-kawan atau keluarga. Hiburan dan kegembiraan yang diperolehi daripada kegiatan-kegiatan masa lapang yang dilakukan merupakan 'pelarian' daripada perasaan ketegangan dan kebosanan akibat rutin kerja yang sama setiap hari.

Seterusnya masa lapang juga berperanan penting dalam menentukan pembentukan personaliti seseorang individu. Dalam proses pembentukan personaliti seseorang individu bukan sahaja memerlukan masa lapang tetapi juga harus mempunyai keazaman dan disiplin diri serta persekitaran sosial yang sihat. Melalui kegiatan-kegiatan masa lapang seperti bersukan, menyertai aktiviti persatuan belia dan sebagainya, seseorang individu dapat menjalin hubungan sosial yang lebih berkesan dengan masyarakat di sekitarnya. Dengan demikian seseorang individu itu akan mendapat manfaat dengan pembentukan ciri-ciri personaliti yang sempurna dan disenangi masyarakat sekeliling.

Menurut Stanley Parker (1976) pula, beliau melihat fungsi masa lapang sebagai alat untuk memberi perkhidmatan kepada masyarakat. Dengan adanya masa lapang, seseorang individu dapat meluangkan sedikit masa dengan menyertai aktiviti-aktiviti yang dianjurkan oleh komuniti-komuniti setempat. Contohnya penyertaan individu dalam aktiviti bergotong-royong dan sebagainya. Aktiviti sedemikian rupa bukanlah merupakan aktiviti untuk persendirian tetapi melibatkan semua warga penduduk dan semua yang terlibat mendapat faedah daripadanya.

Selain daripada berbakti kepada masyarakat, seseorang individu juga dapat menimba pengetahuan serta berkongsi idea bersama masyarakat di samping membentuk semangat perpaduan dalam komuniti. Dengan demikian masa lapang dapat mengajar manusia tentang peranan mereka dalam masyarakat yakni bagaimana untuk mencapai matlamat bersama, mengumpul anggota masyarakat dan berkongsi idea untuk kebaikan bersama melalui aktiviti masa lapang terutama sekali kegiatan-kegiatan sukarela.

Masa lapang juga berfungsi sebagai suatu perlarian (escapism) daripada beban tugas seharian yang begitu merimaskan bagi sesetengah individu. Jika seseorang individu menghadapi tekanan dan masalah dalam menjalankan tugasnya, individu terbabit selalunya menggunakan masa lapangnya untuk menghilangkan ketegangan dan kerungsingan dalam mencari hiburan sambil cuba melupakan masalah yang dihadapi. Selalunya sebaik sahaja meninggalkan tempat kerja, masalah yang dihadapi akan terus dilupakan supaya masa lapang dapat diisi dengan lebih berkesan dan bermakna.

2.3 DEFINISI REKREASI

Berbagai definisi telah diberikan untuk menerangkan makna rekreasi, antaranya adalah sebagai satu bentuk pengalaman, aktiviti, semangat, satu peringkat pembelajaran dan keadaan tidak berbentuk kerja. Ia digambarkan sebagai sesuatu yang menyeronokkan, menyegarkan dan menghiburkan yang dilakukan secara sukarela dan memberikan kepuasan kepada pelakunya. Definisi ini, walaupun bagaimanapun adalah terlalu umum dan tidak mencukupi untuk menerangkan maksud rekreasi. Justeru itu berbagai definisi telah dibuat oleh para pengkaji untuk menerangkan maksud rekreasi yang sebenarnya.

Jika masa lapang ditarifkan sebagai masa yang terluang, maka Meyer et al. (1948) telah mentakrifkan rekreasi sebagai aktiviti yang dijalankan pada masa lapang yang dilakukan secara sukarela dan biasanya akan menghasilkan kepuasan dan ketenangan.

J.S Shiver (1981) juga melihat rekreasi sebagai aktiviti yang dilakukan dalam masa lapang. Menurut beliau, rekreasi merupakan cara bagi individu untuk menghilangkan ketegangan selepas waktu kerja, dengan melakukan aktiviti yang membawa kerehatan dan pemulihan tenaga.

Manakala bagi Neumeyers (1936), rekreasi adalah aktiviti-aktiviti yang dilakukan untuk diri sendiri, tanpa mengharapkan apa-apa ganjaran, sebaliknya aktiviti yang dilakukan adalah bebas, spontan dan menghiburkan. Sesetengah aktiviti yang dilakukan adalah didorong oleh minat dan memberi kepuasan yang segera (M. H. Neumeyer dan E. Neumeyer, 1936).

Pendapat beliau ini telah disokong oleh Howard Danford (1970), beliau melihat motivasi sebagai satu faktor utama bagi membuktikan sesuatu bentuk aktiviti itu bersifat rekreasi atau tidak iaitu sekiranya seseorang itu melakukan aktiviti bertujuan semata-mata untuk kegembiraan ia dikenali sebagai rekreasi tetapi jika ia lebih kepada sifat-sifat luaran seperti untuk kepentingan kewangan, aktiviti tersebut dikenali sebagai bekerja.

Seorang lagi pengkaji iaitu S.R. Slavson (1946) melihat rekreasi sebagai sesuatu yang tidak melibatkan apa yang seseorang individu itu lalui tetapi motif, perilaku serta nilai perlakuan aktiviti yang dilakukan oleh individu itu memberi makna rekreasi yang sebenar. Contohnya, aktiviti membina kapal layar mungkin merupakan satu rekreasi pada seseorang individu tetapi ia mungkin tidak pada individu yang lain yang mungkin menganggapnya sebagai satu kerja yang melibatkan sumber pendapatan.

Berlainan pula dengan Michael Chubb dan Holly R. Chubb (1961), beliau telah melihat rekreasi daripada aspek pemulihan dan penyembuhan kepada rohani dan jasmani; di mana mereka berpendapat bahawa rekreasi adalah satu unsur yang memberi kesegaran tenaga dan semangat kepada individu selepas bekerja, iaitu sebagai satu aktiviti yang berkait dengan kebebasan kemahuan dan tanpa paksaan.

Untuk melihat maksud rekreasi dengan lebih mendalam lagi, David Gray (1972, dalam G. D. Buttler, 1976) seorang pengkaji dari California telah menyatakan bahawa rekreasi adalah perasaan keseronokan yang dinikmati daripada pengalaman di mana seseorang individu itu memperolehi ketenangan dan kepuasan hasil daripada penggunaan fizikal, mental dan daya kreatif. Dengan kata lain rekreasi adalah intipati dalam apa jua pengalaman yang dilalui di mana seseorang individu dengan segera mendapat kegembiraan dan kepuasan.

Berdasarkan pengertian definisi di atas, dapatlah disimpulkan bahawa rekreasi adalah merangkumi aktiviti yang dilakukan untuk diri sendiri tanpa mengharapkan apa-apa ganjaran, iaitu aktiviti yang dilakukan adalah spontan dan menghiburkan. Di samping itu ia merupakan aktiviti yang memberi kepuasan yang segera kepada pelakunya dan yang paling penting di sini adalah kebebasan memilih. Individu adalah bebas memilih aktiviti yang memberi pengalaman, memenuhi citarasa serta keperluan. Rekreasi biasanya dilakukan semasa waktu lapang tetapi adakalanya ia juga boleh wujud daripada penyertaan apa jua aktiviti pada bila-bila masa.

2.4 TEORI-TEORI REKREASI

Berbagai usaha telah dibuat para pengkaji terdahulu untuk menerangkan maksud dan tujuan rekreasi. Teori-teori mengenai rekreasi telah dikemukakan oleh beberapa orang pengkaji untuk memperjelaskan tujuan dan konsep rekreasi yang sebenarnya. Meyer et al. (1969) dalam bukunya ' Community Recreation – A Guide To Its Organization ' telah membuat penghuraian yang terperinci tentang teori-teori rekreasi ini dan perkaitannya dengan perlakuan rekreasi. Teori-teori tersebut adalah seperti berikut:

2.4.1 Teori Istirehat (Relaxation Theory)

Teori ini telah dikemukakan oleh Patrick (Meyer et al.,1969). Menurut teori ini seseorang itu berekreasi adalah untuk mendapatkan ketenangan dan ia dilakukan untuk kepentingan diri sendiri. Dengan berekreasi seseorang individu itu adalah bebas daripada kerja, tekanan dan desakan hidup iaitu melalui rekreasi seseorang individu itu akan merasai kepuasan dan dapat melepaskan tekanan dan ketegangan akibat daripada bebanan kerja.

2.4.2 Teori Luahan Emosi (Chatharsis Theory)

Teori Luahan Emosi ini telah dikemukakan oleh Aristottle (Meyer et al.,1969) bagi menerangkan persoalan dan konsep rekreasi. Emosi yang terpendam jika tidak diluahkan akan menyebabkan seseorang individu itu merasa tertekan dan memudaratkan dirinya sendiri. Oleh itu menurut teori ini, rekreasi adalah satu cara yang paling selamat untuk meluahkan

perasaan yang terpendam seperti kemarahan dan ketidakpuasan hati dalam diri seseorang individu, yakni dengan cara melakukan aktiviti-aktiviti rekreasi yang digemari.

2.4.3 Theory Ekspresi Diri (Self Expresion Theory)

Teori yang telah dikemukakan oleh Mitchell Mason (Meyer et al.,1969) ini menekankan luahan personaliti seseorang melalui aktiviti-aktiviti rekreasi. Menurut teori ini kecenderungan dan bentuk aktiviti yang dilakukan oleh individu untuk mencapai kegembiraan dan pernyataan personaliti bergantung pada perlakuan seseorang individu, keadaan fizikalnya, sikap, kegemarannya, kedudukan diri individu dan kepuasan yang akan diterima. Pada satu-satu masa, seseorang individu mungkin ingin melakukan aktiviti yang menggunakan banyak tenaga dan mencabar melalui pengalaman baru serta dapat menonjolkan personaliti dirinya. Berdasarkan teori ini rekreasi adalah satu keadaan yang dihasilkan apabila seseorang individu terlibat dengan aktiviti yang menghasilkan pengalaman, kegembiraan dan penonjolan personaliti diri samada untuk pujian atau kepuasan diri.

2.4.4 Teori Persediaan Hidup (Preparation For Life Theory)

Teori Persediaan Hidup ini dikemukakan oleh Karl Gross (Meyer et al.,1969). Teori ini menyatakan melalui aktiviti rekreasi individu belajar tentang perkara-perkara yang perlu diikuti dalam hidupnya pada masa hadapan. Pembelajaran daripada pengalaman rekreasi pada zaman kanak-kanak seperti berlari, berenang dan memancing merupakan satu sumbangan yang penting kepada seseorang individu itu untuk masa depannya dan mempunyai ciri-ciri sifat turun-temurunnya yang tersendiri.

Walaupun terdapat banyak perbezaan dalam pengungkapan teori-teori ini, namun masih terdapat persamaan-persamaan antaranya. Apa yang pasti, kesemua teori-teori ini membayangkan rekreasi sebagai satu bentuk tindakan daripada menghabiskan masa dengan membuat perkara-perkara yang tidak berfaedah. Teori-teori ini tidak menghadkan bentuk rekreasi yang diambil, ia boleh menjadi rekreasi fizikal, mental atau dalam sesuatu keadaan boleh merupakan kombinasi antara kedua-duanya.

2.5 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN REKREASI

Sebagai salah satu cara untuk merehatkan fizikal dan mental setelah penat dibebani dengan tugas dan tanggungjawab seharian, aktiviti rekreasi menjadi antara salah satu alternatif kepada orang ramai ramai. Tanpa mengira peringkat usia, samada lelaki atau wanita, aktiviti rekreasi dilakukan sebagai salah satu cara dalam mengimbangi rutin hidup seseorang. Bagaimanapun, pemilihan dan permintaan terhadap bentuk aktiviti rekreasi bergantung kepada beberapa faktor biar pun seseorang itu dikatakan mempunyai hak yang mutlak ke atas penggunaan masa lapang untuk melakukan aktiviti rekreasi.

2.5.1 Urbanisasi

Proses pertumbuhan bandar telah menyebabkan sesuatu kawasan itu menjadi tumpuan dan mengalami kesesakan. Implikasi daripadanya, kawasan lapang semakin berkurangan dan kanak-kanak tidak ada tempat

bermain dan berekreasi dengan selamat. Keadaan ini berbeza dengan di luar bandar, jumlah kawasan lapang yang banyak membolehkan kanak-kanak bermain di halaman rumah, pengekalan hutan, kawasan-kawasan lapang dan sungai menawarkan peluang kepada individu untuk memburu, menangkap ikan dan membuat berbagai-bagai aktiviti lagi (G. D. Buttler, 1976). Mereka mengenali jiran-jiran mereka, bermain dan bekerja bersama-sama. Mereka seringkali mencapai kepuasan berekreasi dalam kehidupan mereka yang mana jarang didapati dalam kehidupan masyarakat hari ini. Kini proses pertumbuhan bandar menyebabkan penempatan menjadi sesak dan tidak selamat untuk bermain; tanah-tanah kosong dibuka dan habitat asli rekreasi digunakan untuk tujuan lain. Tasik dan sungai mengalami pencemaran, hutan ditebang dan banyak kawasan ditutup kepada orang ramai. Proses perbandaran yang begitu kompleks menyebabkan hubungan kejiranan hilang. Dalam keadaan begini, berlaku perubahan iaitu kemudahan rekreasi terpaksa disediakan sebagai ganti sumber asli yang hilang (G. D. Buttler, 1976). Justeru itu kita lihat dalam kehidupan bandar, peluang untuk berekreasi kebanyakannya boleh didapati melalui aktiviti rekreasi dirancang. Pada masa yang sama berlaku kecenderungan oleh syarikat atau pertubuhan yang berorientasikan keuntungan untuk menyediakan pusat aktiviti rekreasi berbayar di kawasan yang menjadi tumpuan penduduk atau kawasan sekitarnya.

2.5.2 Pengangkutan

Aspek pengangkutan merupakan salah satu faktor penting yang memberi kesan terhadap permintaan rekreasi. Faktor ini berkait langsung dengan faktor urbanisasi iaitu apabila sesuatu kawasan itu mengalami proses

urbanisasi, dengan secara tak langsung kemudahan asas pengangkutan iaitu infrastruktur jalanraya diberi keutamaan. Kemudian, kemudahan sistem pengangkutan seperti perkhidmatan bas, keretapi dan sebagainya disediakan. Apabila kemudahan sistem pengangkutan sempurna dan boleh dihubungi ke semua tempat-tempat yang menjadi tumpuan seperti pusat-pusat rekreasi, maka ramai pengunjung akan meluangkan masa untuk mendapatkan kerehatan di tempat-tempat rekreasi yang disediakan. Tanpa adanya sistem pengangkutan yang sempurna dan sesuatu tempat rekreasi itu sukar dihubungi, maka para pengunjung tidak akan tertarik untuk berkunjung.

2.5.3 Pertumbuhan Ekonomi

Dengan kadar pertumbuhan ekonomi yang pesat, peluang-peluang pekerjaan terbuka dengan luas menyebabkan kadar pengangguran rendah. Secara tak langsung pendapatan dan ekonomi penduduk terjamin. Dengan demikian penduduk juga boleh berbelanja lebih untuk keselesaan hidup mereka di samping memperuntukkan sebahagian pendapatan mereka untuk berekreasi. Jika dahulu, seseorang individu berekreasi dengan cara yang mudah dan murah atau percuma tetapi sekarang dengan adanya lebih pendapatan, mereka mampu untuk mendapatkan aktiviti rekreasi yang lebih sempurna dan berbayar. Pertumbuhan ekonomi yang pesat juga membantu sektor perdagangan hartanah dan perniagaan untuk memajukan kompleks-kompleks rekreasi yang canggih untuk para penggemar aktiviti rekreasi. Contohnya Taman KLCC merupakan salah satu kemudahan rekreasi bertaraf antarabangsa yang disediakan untuk orang ramai yang diintegrasikan dengan kompleks komersil.

2.5.4 Peningkatan Populasi Penduduk

Peningkatan populasi penduduk juga menjadi salah satu faktor meningkatnya permintaan terhadap rekreasi. Tambahan pula aktiviti rekreasi merupakan salah satu kaedah pembangunan mental dan fizikal yang baik untuk golongan kanak-kanak dan remaja. Manakala bagi golongan berumur antara 50 hingga 60 tahun atau golongan pesara menjadikan aktiviti rekreasi sebagai memenuhi masa lapang mereka dan juga peluang untuk beristirehat sambil berhibur setelah sekian lama dibebani dengan tugas harian. Dengan demikian permintaan terhadap rekreasi akan sentiasa bertambah dengan berlakunya peningkatan dalam populasi penduduk.

2.5.5 Pengkhususan Dalam Perindustrian

Perkembangan dalam bidang perindustrian mewujudkan pengkhususan dan boleh memberi kesan terhadap tenaga kerja. Akibat daripada peningkatan dan pembangunan teknologi yang pesat telah menyebabkan penggunaan tenaga kerja bukan sahaja daripada mesin tetapi juga tenaga manusia. Menurut G. D. Buttler (1976) peningkatan untuk penggunaan tenaga fizikal pekerja mungkin akan berkurangan tetapi daripada segi tekanan perasaan akan meningkat. Fenomena ini adalah kerana jenis pekerjaan yang dilakukan adalah berulang yang mana boleh meletihkan anggota badan dan turut membosankan. Ramai antara mereka masih tidak mencapai kepuasan walaupun telah berjaya melaksanakan tugas mereka dan ini seringkali menimbulkan ketegangan di dalam diri seseorang individu. Justeru itu pembangunan hari ini yang boleh mengimbangkan fizikal dan mental perlu dicapai oleh individu selepas waktu kerja supaya tidak berlaku ketegangan perasaan. Jadi, pilihan yang